

SIMULACRO DE PRÁCTICA

Skills Assessment Salsify Foundations

25 preguntas en el formato del examen real
Enunciados en inglés · clave de respuestas en español

Tiempo sugerido: 32 minutos (el mismo del assessment real)

Meta de aprobación estimada: 20 de 25 correctas (80%)

Preparado para: Humberto Acosta

Fecha: 17 de agosto de 2026

Antes de empezar

QUÉ ES Y QUÉ NO ES ESTE SIMULACRO

Estas **no son las preguntas reales** del assessment. Son preguntas que escribí a partir del contenido extraído del learning path, imitando el formato, el estilo de redacción y el nivel de dificultad que usa Salsify en sus Knowledge Checks. Sirven para detectar huecos, no para memorizar respuestas.

Formatos que usa Salsify en sus evaluaciones

De las lecciones extraídas identifiqué estos tipos de pregunta, y los reproduje aquí en proporción parecida:

- **Opción múltiple simple** — una respuesta correcta de 3 o 4.
- **Negativa** — "*Which of the following is NOT true...*". Es el formato favorito del curso y donde más se falla por leer rápido.
- **Selección múltiple** — "*Select all that apply*". Suele haber 2 o 3 correctas de 4 o 5.
- **Verdadero / falso** — con enunciados largos donde una sola palabra decide.
- **Emparejamiento (matching)** — arrastrar términos a sus descripciones. Muy usado para los pilares de CommerceXM, los equipos de soporte y los métodos de entrega.
- **Escenario** — "*You need to... What should you do?*". Aplicación práctica de un concepto.

Cómo tomarlo

1. Pon un temporizador de **32 minutos**. Son ~77 segundos por pregunta.
2. Responde en una hoja aparte, sin consultar la guía.
3. Marca con un asterisco las que dudaste, aunque las hayas acertado.
4. Corrige con la clave del final y **relee en la guía solo las secciones donde fallaste o dudaste**.

Parte 1 — Fundamentos y modelo de datos

1 MATCHING

Match each pillar of CommerceXM with its description.

Empareja cada pilar de CommerceXM con su descripción.

1. Manage	a. Continuously optimize content and experiences for discovery and conversion.
2. Activate	b. Centralize and manage commerce data and brand.
3. Engage	c. Activate content and experiences across both retailers and D2C channels.
4. Optimize	d. Engage shoppers with compelling commerce experiences and power transactions wherever they shop.

2 OPCIÓN MÚLTIPLE

Which property is required for every record in a Salsify organization?

¿Qué propiedad es obligatoria para todo registro?

- A. The product name
 - B. The unique identifier
 - C. The hero image
 - D. The brand record reference
-

3 VERDADERO / FALSO

Property names in an import spreadsheet must exactly match the column headers in Salsify for the import to succeed.

Los nombres de propiedad en la hoja de import deben coincidir exactamente con los encabezados de columna.

4 ESCENARIO

Three different users have entered a product's height as "3 inches", "3 in", and "3". You want only "3" stored going forward. What is the best way to enforce this?

Tres usuarios capturaron la altura de tres formas distintas. ¿Cómo lo previenes?

- A. Create a validation that limits the character count
 - B. Run a bulk edit with a formula every week
 - C. Set the property type to number and add help text explaining the unit
 - D. Add the property to a workflow approval step
-

5 OPCIÓN MÚLTIPLE

Which property type prevents users from storing "Blue", "Cobalt blue", "blue" and "BLUE" as separate values?

¿Qué tipo de propiedad evita variantes del mismo valor?

- A. String
 - B. Number
 - C. Picklist
 - D. Record reference
-

6 NEGATIVA

Which of the following is NOT true about validations?

¿Cuál NO es cierta sobre las validaciones?

- A. They are set at the taxonomy node level
 - B. They can require a minimum number of bullet points
 - C. On their own, they prevent incomplete products from being published
 - D. They are optional, and not every organization uses them
-

7 OPCIÓN MÚLTIPLE

A variant record displays a broken link icon next to one of its properties. What does this indicate?

¿Qué significa el ícono de cadena rota en una propiedad de un registro variante?

- A. The parent record has been deleted
 - B. A value is stored at this record's level, overriding the inherited value
 - C. The property failed validation
 - D. The value is inherited from the parent level
-

8 VERDADERO / FALSO

The packaging hierarchy you publish to the Salsify data pool for GDSN is a type of inheritance model, where lower levels inherit values from the level above.

La jerarquía de empaque de GDSN es un modelo de herencia.

9 OPCIÓN MÚLTIPLE

Where is the association between a digital asset and its product stored?

¿Dónde se guarda la relación entre un activo digital y su producto?

- A. In the digital asset record, in a product property
 - B. In the taxonomy node both records belong to
 - C. In the content record, in a digital asset property
 - D. In a smart list that links both records
-

Your marketing team needs the same hero image in six different sizes for six different retailers. What is the Salsify approach?

Necesitas la misma imagen en seis tamaños distintos. ¿Cuál es el enfoque de Salsify?

- A. Upload six versions of the asset and link each to the relevant channel
 - B. Store one master asset at the highest resolution and use image transformations
 - C. Create six digital asset lists, one per retailer
 - D. Request a custom readiness report for each retailer
-

Parte 2 — Centralize

11 OPCIÓN MÚLTIPLE

During an import, Salsify finds no existing record matching a row's ID value. By default, what happens?

Si el ID de una fila no coincide con ningún registro, ¿qué pasa por defecto?

- A. The row is skipped and logged as an error
 - B. Salsify creates a new record
 - C. The import fails and rolls back
 - D. Salsify matches on product name instead
-

12 OPCIÓN MÚLTIPLE

You need to group together a set of products that share no common properties, for a one-off retailer submission. Which should you use?

Necesitas agrupar productos que no tienen nada en común. ¿Qué usas?

- A. A smart list
 - B. A simple list
 - C. A taxonomy node
 - D. A property filter
-

13 SELECT ALL THAT APPLY

Which actions can you take on a group of selected records from the Actions menu on the records index page? (*Select all that apply.*)

¿Qué acciones puedes tomar en bloque desde el menú Actions? (Selecciona todas las que apliquen.)

- A. Bulk edit values in a property, using a set value or a formula
 - B. Export the records' details
 - C. Add the products to a workflow
 - D. Permanently delete the taxonomy node they belong to
 - E. Review or publish the products to a touchpoint
-

14 OPCIÓN MÚLTIPLE

A property is not part of any property group. Where does it appear on the product details page?

¿Dónde aparece una propiedad que no pertenece a ningún grupo?

- A. At the top of the page, above all groups
 - B. It does not appear until it is assigned to a group
 - C. In the Unassigned section at the bottom of the page
 - D. Only in the edit view
-

15 MATCHING

Match each permission level with what it allows a user to do.

Empareja cada nivel de permiso con lo que permite hacer.

1. Hidden	a. The user can make updates to the data
2. View	b. The feature is hidden from the user
3. Use	c. The user has full permission to the feature
4. Manage	d. The user can see the data but not make updates

16 OPCIÓN MÚLTIPLE

Which three roles exist in a Salsify organization by default?

¿Qué tres roles existen por defecto?

- A. Owners, contributors, guests
 - B. Administrators, editors, viewers
 - C. Managers, users, observers
 - D. Admins, publishers, readers
-

17 NEGATIVA

Which of the following is NOT true about workflows?

¿Cuál NO es cierta sobre los workflows?

- A. They can include steps that do not act directly on the record, such as emailing a team
 - B. They are available for content records and for digital asset metadata
 - C. They can include approval steps so content is verified before it becomes part of your records
 - D. Once a flow is created from a template, its steps cannot be modified
-

18 OPCIÓN MÚLTIPLE

What is an installable flow?

¿Qué es un installable flow?

- A. A workflow exported from another Salsify organization
 - B. A pre-built workflow that opens the Workflow Builder with an end-to-end process you can tailor
 - C. A workflow that runs automatically without any assignees
 - D. An integration that installs workflow data from an external system
-

19

OPCIÓN MÚLTIPLE

You are working a task and want to see the rest of the product's details for full context while you decide what content to add. What should you use?

Quieres el contexto completo del registro mientras trabajas una tarea. ¿Qué usas?

- A. The task details page
 - B. The side panel view
 - C. The Activity tab
 - D. Bulk Task Editing
-

Parte 3 — Activate y Optimize

20 MATCHING

Match each delivery method with the situation it best fits.

Empareja cada método de entrega con la situación que mejor le corresponde.

1. Readiness report	a. Publish once and have many retailers pull your content
2. Custom readiness report	b. A visually appealing, shareable link for a trade show
3. Open Catalog	c. A key retailer with a pre-built set of requirements in Salsify
4. Digital catalog	d. A retailer template you normally fill out by hand, with no pre-built report available

21 VERDADERO / FALSO

Readiness reports are available in every Salsify account by default, for every retailer Salsify supports.

Los readiness reports vienen activos por defecto en toda cuenta.

22 SELECT ALL THAT APPLY

Which of the following can you configure with a custom channel? (*Select all that apply.*)

¿Qué puedes configurar con un custom channel? (Selecciona todas las que apliquen.)

- A. Deliver to endpoints via FTP, Dropbox, or Box
 - B. Automatically publish to an endpoint on a schedule
 - C. Set up webhooks for successful and failed publish notifications
 - D. Use the same pre-built mapping tool set as a readiness report
 - E. Send email notifications for successful or failed deliveries
-

23 OPCIÓN MÚLTIPLE

In a custom channel, which formats are available for a standard export?

¿En qué formatos publica una standard export?

- A. Excel or CSV only
 - B. Excel, CSV, or JSON
 - C. JSON or XML
 - D. PDF or Excel
-

24

ESCENARIO

A digital catalog is going to a retail buyer who will not understand your internal property names. What can you do?

El comprador no entenderá tus nombres internos de propiedades. ¿Qué haces?

- A. Rename the properties in the Properties tab, which updates them everywhere
 - B. Set public-facing property names specific to that catalog
 - C. Create a custom readiness report instead
 - D. Export the catalog to Excel and rename the headers manually
-

25

OPCIÓN MÚLTIPLE

With Enhanced Content feature tours, what can you set up on images to show customers additional imagery and information?

¿Qué configuras sobre las imágenes en un feature tour?

- A. Callouts
 - B. Pop-ups
 - C. Labeled graphics
 - D. Hotspots
-

Clave de respuestas

Cada explicación indica la sección de la guía a la que volver si fallaste.

#	Respuesta	Por qué
1	1-b, 2-c, 3-d, 4-a	Los cuatro pilares en su redacción textual. Si dudaste, la trampa habitual es confundir <i>Actívate</i> (llevar contenido a canales) con <i>Engage</i> (experiencias de compra y transacciones). → Guía §1.2
2	B	El identificador único es la única propiedad requerida y la única que no puedes cambiar. → §2.2
3	Falso	No tienen que coincidir; incluso los tipos de dato pueden diferir. Lo único obligatorio en todo import es el record ID. → §3.1
4	C	El tipo <i>number</i> es la regla dura (no acepta texto) y el help text es la guía blanda. Es el ejemplo literal del curso. → §2.2
5	C	La picklist ofrece un menú cerrado de opciones válidas. → §2.2
6	C	Por sí solas las validaciones NO bloquean la publicación; dan una plantilla de completitud. Puedes combinarlas con otros factores para bloquear. → §2.5
7	B	Cadena entera = heredado. Cadena rota = hay valor local, que sobrescribe al del padre. → §2.6
8	Falso	El curso lo advierte explícitamente: no es herencia; cada nivel es un registro separado con sus propios detalles y su propio GTIN. → §4.2, bloque de GDSN
9	C	La asociación vive en el producto, dentro de una propiedad de tipo digital asset. → §2.3
10	B	Un solo master en la resolución más alta + transformaciones por URL. Evita almacenar múltiples versiones. → §3.5
11	B	Sin coincidencia de ID, Salsify crea un registro nuevo por defecto. → §3.1
12	B	Simple list: estática, para productos sin nada en común. La smart list se llena sola por criterios. → §3.3
13	A, B, C, E	Las cuatro acciones del menú Actions. Borrar un nodo de taxonomía no es una acción de ese menú. → §3.2
14	C	Sección Unassigned, al final de la página. → §3.4
15	1-b, 2-d, 3-a, 4-c	Hidden → oculto; View → ver sin editar; Use → editar datos; Manage → control total. La confusión típica es entre <i>Use</i> y <i>Manage</i> . → §3.6

16	B	Administrators, editors, viewers. La recomendación es empezar con esos tres. → §3.6
17	D	Es falsa: puedes ajustar cualquier paso de una plantilla a tus requisitos. Las otras tres son textuales del curso. → §3.7
18	B	Workflow pre-construido que abre el builder con un proceso de punta a punta; solo agregas asignados y propiedades de tarea. → §3.7
19	B	El side panel view conserva visible el resto de los detalles del producto. → §3.7
20	1-c, 2-d, 3-a, 4-b	La distinción clave: readiness report = un retailer con requisitos pre-construidos; Open Catalog = publicas una vez y muchos jalan. → §4.2
21	Falso	Se agregan a la cuenta por solicitud, contactando a Support. Igual aplica a custom readiness reports y a Open Catalog. → §4.2
22	A, B, C, E	La D es falsa: los custom channels NO tienen el mismo conjunto de herramientas; usan el lenguaje de fórmulas de Salsify. → §4.2
23	B	Standard export → Excel, CSV o JSON. Templated export → solo Excel o CSV. → §4.2, formatos de salida
24	B	Puedes definir nombres públicos de propiedad específicos de cada catálogo, sin tocar el nombre interno. → §4.2, catálogos digitales
25	D	Hotspots. Pregunta literal del curso Optimize. → §5.3

Cómo interpretar tu resultado

Aciertos	Qué hacer
23-25	Estás listo. Da un repaso rápido al capítulo de trampas y preséntalo.
20-22	Bien. Relee solo las secciones donde fallaste y las que marcaste con asterisco, y preséntalo.
15-19	Vuelve a la guía completa una vez, con atención especial a Building Blocks y a la tabla de los 6 métodos de entrega. Luego repite este simulacro.
Menos de 15	Conviene ver las lecciones en la plataforma además de la guía, sobre todo <i>Building Blocks</i> y <i>Centralize</i> . Son las que más peso tienen.

UN PATRÓN QUE VALE MÁS QUE MEMORIZAR RESPUESTAS

En casi todas las preguntas donde una opción suena absoluta —"impide que...", "en todas las organizaciones", "debe coincidir exactamente", "no se puede modificar"— **esa opción suele ser la falsa**. Salsify redacta su material con matices: casi todo depende de tu licencia, de tu configuración o es opcional. Cuando dudes entre dos opciones, elige la que admite excepciones.